



Factor C

Ook de waterschappen in Noord-Brabant denken van buiten naar binnen. Zij werken met een methodiek met de naam Factor C. Alles met als doel om dat wat buiten leeft naar binnen te brengen en vervolgens te vertalen naar beleid en strategie. Dit zorgt voor een betere kwaliteit van beleid en een grotere kans op draagvlak.

DOOR RIA NIBOURG

Veel collega's bij de Brabantse waterschappen hebben al kennismemaakt met Factor C. De BrabantAquademie (het opleidingsinstituut van de Brabantse waterschappen) had het afgelopen jaar acht volgeboekte trainingen en er zijn er nog een flink aantal gepland in 2014. Trainingen voor communicatieadviseurs, maar ook voor de veldmedewerkers en de gebiedsbeheerders.

Bij Waterschap De Dommel staat grenzeloos samenwerken hoog in het vaandel. Belangrijk is dat het waterschap de belangen van andere organisaties goed in het vizier heeft en ontdekt waar raakpunten liggen met de waterbelangen. De gereedschapskist van Factor C helpt hierbij.

De methodiek

De eerste stap in de methodiek Factor C is om met een team van deskundigen met verschillende disciplines en vanuit verschillende werkprocessen het hele krachtenveld in beeld te brengen; onder meer door een actoreninventarisatie. Wat is de rol van al die actoren? Waar liggen hun belangen en behoeften? De volgende stap is om voor de belangrijkste actoren een kernboodschap te formuleren. De derde stap is het samen nadenken over en bepalen wat de beste momenten zijn voor het inzetten van communicatiemiddelen. En hoe deze middelen er uit zien.

Een dergelijke krachtenveldanalyse levert een schat aan informatie op. Het blijkt ook een eyeopener te zijn voor leden van projectteams. Een gebiedsbeheerder van Waterschap De Dommel: "Ik werk al bijna 30 jaar in dit gebied, maar ik had niet in de gaten dat we met zoveel personen en partijen rekening moeten houden. Als ik straks naar buiten ga, kijk ik heel anders naar mijn gebied." En een projectmedewerker: "Je krijgt een completer beeld van het gebied en van alle aspecten die van belang zijn voor je project."

Anderere rol

Voor het werken met Factor C worden communicatieprofessionals opgeleid om projectteams te begeleiden en faciliteren. In plaats van het communicatievraagstuk over te nemen, nemen zij projectcollega's mee bij de gedachtevorming hierover. Faciliteren in plaats van adviseren dus. Belangrijk is dat de communicatieprofessional er op toeziet dat projectdeelnemers niet terugvallen in oude gewoonten. Een valkuil is om te vervallen in aannames en generalisaties: "De agrariër vindt..."

Carola de Vree is trainer en eigenaar van het bureau Public en vanaf het eerste uur betrokken bij de ontwikkeling van Factor C voor waterschappen. Ze heeft tot nu toe alle trainingen bij de Brabantse waterschappen verzorgd. De Vree: "In deze faciliterende rol maakt de communicatieadviseur zich ondergeschikt aan het projectteam en treedt puur op als procesbegeleider."

Door het werken met Factor C wordt de organisatie communicatiever. De benodigde tijdsinvestering tijdens de beleidsfase en opstartfase van een project betaalt zich terug gedurende de looptijd van een project. Reparaties achteraf zijn niet nodig.

Ria Nibourg is communicatieadviseur bij Waterschap De Dommel

eren. De uitdaging ligt er in om een boodschap zó te verpakken dat het ook echt blijft hangen. Dit doe je door je collega's vooraf te betrekken, inzichten te delen en op een aansprekende manier de resultaten te bespreken, zowel intern als extern. Het is cruciaal dat mensen uit je organisatie zich bewust worden van het belang van de verschillende stakeholders. Het uiteindelijk doel is om samen aan de slag te gaan en waarde toe te voegen voor jou en je stakeholders."

Het e-book "De kracht van stakeholderwaarde" is gratis aan te vragen via de website van Customeyes. Ga naar www.customeyes.nl/gratisboek